

COMPANY PROFILE





**Bienvenido a Elastron, un distribuidor global de piel natural y tejidos para la industria de la tapicería.**

¡Más de 100 colecciones y más de 2.000 colores para entrega en 24 horas!

#### **Nuestra Misión**

Ofrecer productos distintivos e innovadores a nuestros clientes y socios, creando una diferenciación en el producto final. Nos centramos en la innovación constante de nuestros productos y en soluciones de calidad, eficiencia y seguridad que atraen a los mercados más exigentes, para brindar ventajas competitivas y confort a todas las partes implicadas.

#### **Visión**

Ser una referencia global en la Industria de Tapicería y Decoración, presentando soluciones ganadoras, siempre a la vanguardia del mercado.

#### **Valores**

Elastron se rige por valores que representan su forma de ser y guían su conducta profesional y personal, tanto individual como colectiva. Como valores destacamos la fiabilidad, el compromiso y el trabajo en equipo, respaldados por una estrategia de sostenibilidad definida y aplicada desde el primer día.

... "UNA EMPRESA INSPIRADORA" ...



ELASTRON PORTUGAL



ELASTRON POLAND



ELASTRON SPAIN



ELASTRON CHINA





Elastron fue fundada en 1978 y en esa época la empresa se dedicaba a comercializar productos, especialmente en piel natural, para la industria de la tapicería.

#### 2001

Elastron extendió el negocio al comercio de componentes para el calzado, y actualmente se divide en dos áreas comerciales principales: tapicería y calzado.

#### 2005

En una estrategia de diversificación de negocios, Elastron ha expandido su cartera de artículos a otros tipos de tapicerías como sintéticos, microfibras y tejidos. En los años que siguieron, Elastron entró en dos mercados importantes: Español e Italiano.

La estrategia comercial de la compañía fue apoyada y basada en grandes cuentas (fabricantes y distribuidores) de la industria con capacidad de importación.

### Hoy

Apuesta por los nichos de mercado  
Más recientemente, teniendo en cuenta las dinámicas del mercado, junto con una creciente marca y conocimiento del producto, también se dedica a nichos de mercado que van desde el contract hasta la decoración, el diseño de interiores y la automoción.











### Tapicería

Elastron es un proveedor de referencia mundial para la industria de la tapicería, ofrece una amplia gama de colores en productos que van desde la piel natural hasta tejidos y microfibras.

Nuestro equipo comercial le ofrece la mejor relación producto / precio / servicio / calidad para las principales áreas de especialización: decoración del hogar, contract, exterior, sanitario y automoción.

Ofrecemos a nuestros clientes una amplia cartera de más de 100 colecciones y 2.000 colores en stock permanente.

Como resultado de su crecimiento sostenible y reconocimiento mundial, Elastron ha establecido asociaciones importantes con los fabricantes de tapicería más grandes del mundo.

### **Servicio de entrega rápida**

Servimos nuestros productos a nivel mundial, con stock permanente en puntos de distribución estratégicos, listos para enviar a través del Servicio Express 48 horas o stock 24 horas (bajo pedido).

### **Flexibilidad**

Todos nuestros clientes importan. Suminramos desde grandes pedidos por contenedor directo, así como pedidos pequeños que requieren servicio de corte por metro. Centrados en nuestros clientes y nuestros productos. Elastron es impulsado por una gestión eficiente del cliente.

### **Pedidos programados**

Venta de contenedor directo al cliente a los mejores precios del mercado o contenedor parcial a través de nuestros almacenes.

### **Pequeños pedidos combinados**

Distribuido a través de 6 almacenes, con precio contenedor.

### **Entregas rápidas**

Productos disponibles en nuestros almacenes con stock permanente.

### **Merchandising**

Elastron tiene una Fábrica propia de catálogos que produce exclusivamente nuestros productos, donde también realizamos personalizaciones encargadas por nuestros clientes. Contamos con un equipo multidisciplinar y un conjunto único de servicios, capaces de crear sinergias que nos permiten ser más competitivos y flexibles en el mercado.

### **Gestión de marca**

Los catálogos de Elastron, así como los stands promocionales en los puntos de venta, son desarrollados internamente

por un equipo de diseñadores especializados.  
Promovemos nuestros productos con una reputación que es un valor añadido para nuestros clientes.

### Marketing y diseño

El Departamento de Marketing y Diseño está preparado para desarrollar tanto catálogos de Elastron como catálogos personalizados bajo pedido, un servicio que ha superado las expectativas de nuestros clientes. Nuestra fábrica de catálogos tiene una capacidad de producción que supera las 30.000 unidades mensuales.

### ROI

#### (Retorno de la inversión)

Este equilibrio nos permite aumentar las ventas, maximizando el retorno de la inversión.

### Productos

Elastron es un proveedor de referencia mundial para la industria de la tapicería, con una amplia gama de colores en productos que van desde piel natural hasta tejidos y microfibras.



Elastron tiene una cartera de más de 100 productos y 2.000 colores, siempre disponibles en stock.



### HydroCare

Este concepto ha sido probado mediante tecnología repelente al agua,

reconocida internacionalmente.  
Previene la penetración de suciedad y  
permite una limpieza fácil y efectiva.



### EasytoClean

Este concepto, que está integrado en las  
colecciones Sahara, Babel y Seattle,  
permite la limpieza utilizando solo agua.



### Advanced Fabrics

Es la última y más sofisticada marca de  
Elastron. Se trata de los productos más  
avanzados, creados para responder a los  
mercados más exigentes, rigurosos y  
específicos en las áreas de Contract,  
Home Decor y Tapicería.





Esta selección está asociada exclusivamente a productos con tratamientos especiales o características excepcionales que agregan valor y diferenciación a los productos de tapicería.

Destacamos algunos de los tratamientos: Retardante de fuego, Hidro repelente, fácil limpieza, alta resistencia al arañazo y libre de solventes químicos.

### **Presencia internacional**

Elastron es actualmente una referencia internacional, suministrando a los grupos más grandes en la industria de la tapicería, centrándose recientemente también en nichos de mercado, con soluciones técnicas altamente innovadoras (Contract and Sanitario).

Este compromiso con la globalización se ha fortalecido a través de la presencia constante en los principales eventos de la especialidad, en diferentes mercados y para los segmentos más distinguidos.

Estos artículos innovadores creados por Elastron son desarrollados para satisfacer los mercados más exigentes.

Productos extraordinarios para clientes excepcionales.  
En Elastron la calidad no sucede por casualidad ...

### **Feeling Fabrics Since 1978...**









## BLUE WORLD HUMAN CARE TECHNOLOGY FOR SUSTAINABLE UPHOLSTERY

¿Es posible simplificar la vida usando tecnología?

Nosotros, en Elastron creemos que es ...

**Por eso creamos la marca registrada**



Industria textil sostenible a través del ambiental desarrollo de productos, integridad de la cadena de suministro, eficiencia de recursos, desarrollo de personas y RSC (Informe de seguridad química), Cumplimiento Reach (libre de solventes químicos) y las certificaciones Oeko-Tex.

Elastron Group está fuertemente comprometido en consolidar y fortalecer su Estrategia de Sostenibilidad.

Por lo tanto, el compromiso de salvaguardar el equilibrio ecológico y el mantenimiento de la calidad ambiental, reduciendo los costos de energía (optimizando los recursos) y preservando los recursos naturales, son una parte relevante de nuestra política corporativa.

Nuestros productos se someten a constantes pruebas de laboratorio en diferentes etapas (investigación, desarrollo y producción) y, por lo tanto, se acompañan de fichas técnicas que cumplen con las especificaciones de los mercados más exigentes.

Nuestros procesos de producción de piel evitan que las pieles de la industria alimentaria se conviertan en residuos inservibles, reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero.



Blue Angel Ecolabel garantiza el consumo limitado de agua en el proceso de producción, pieles obtenidas de forma sostenible. Reducción de CO<sub>2</sub> en un 90% (postcombustión), ausencia de sustancias nocivas para la salud y el medio ambiente, reciclable (una de las formas de reciclaje más antiguas) con una vida útil prolongada y fácil mantenimiento y cuidado.



## *Natural Leather*

### ELASTRON PREMIUM LEATHER

Prestige Selection (Elastron Piel Premium) de Elastron consiste en una selección de colecciones de piel natural con una opción de grabado, disponible en más de 1.000 colores.

Con una duración cinco veces mayor que los tejidos, estos productos reducen exponencialmente el coste de reemplazo y, por lo tanto, son un valor añadido para los proyectos de nuestros clientes más exigentes.

Nuestras pieles son agradables en cualquier época del año y pueden sufrir alteraciones sin perder su forma original.

Los productos de estas colecciones han pasado las pruebas de laboratorio más estrictas, cumpliendo con los altos requisitos técnicos de esta industria.

Estas pieles no requieren productos de limpieza especializados, solo es necesario usar un paño seco o agua con jabón neutro.





# LEATHER & FABRICS



ADVANCED  
TEXTILE





elastron  
GROUP

FEELING FABRICS SINCE 1978

Snip by elastron





¿Qué hace que Elastron Group sea un "campeón del crecimiento" de la economía Portuguesa?

Con un crecimiento exponencial en todos los niveles, Elastron:

- > terminó 2009 con ingresos de 450,000 euros, superando los 35 millones de euros en 2017.
- > aumentó de 6 a más de 130 empleados directos.
- > además de Portugal, actualmente cuenta con instalaciones en España, Alemania y China.
- > sin descuidar el mercado interno, actualmente exporta a más de 80 países.
- > tiene una fábrica de catálogos con capacidad para producir más de 30 mil unidades por mes.

Reconocida por la Bolsa de Londres como una de las empresas más inspiradoras de Europa.



Reconocido por SCALE UP Porto (Anje) y  
Cámara Municipal do Porto (Ayuntamiento  
de Oporto).

**2015-2017**

«*Compañía inspiradora*»

(Top 100 - London Stock Exchange/Bolsa de  
valores)

**2017**

«*El Campeón del Crecimiento*» en la economía  
portuguesa por SCALE UP OPORTO (Anje) y  
el Ayuntamiento de Oporto

**2019**

La Cámara de Comercio e Industria Portugal-  
China (CCILC) ha otorgado a Elastron Group  
el Premio al Mérito Corporativo (inversión en  
China)

**2020**

AICEP, la Agencia Portuguesa de Exportación  
e Inversiones ha otorgado a Elastron Group el  
premio al «*Mejor PME exportadora*».



## CRECIMIENTO GLOBAL

Elastron ha crecido de manera sostenible, convirtiéndose en uno de los principales actores del mercado europeo, estableciendo importantes asociaciones comerciales.

A pesar de tener a Europa como el principal mercado debido a la proximidad geográfica, las ventas de la compañía han crecido exponencialmente en los mercados de América y Asia.

En un futuro cercano, Elastron espera fortalecer su presencia en el mercado en varios países, aumentando su notoriedad con Elastron España, Elastron Deutschland y Elastron China.

Como resultado de este crecimiento, Elastron ha mejorado su capacidad de respuesta y ha adoptado un nuevo enfoque adaptado a cada mercado, pudiendo así brindar el mejor servicio a sus clientes, CRM, control y monitoreo de cuentas y servicios de clientes en tiempo real.



## EVOLUCIÓN DE VENTAS

En 2009, Elastron facturó 450.000 euros, finalizando 2021 con más de 68.000.000 euros.

Con un crecimiento de 6 a más de 280 empleados, Elastron tiene almacenes y oficinas en Portugal, España, Alemania, Polonia y China, con stock permanente y exportando a más de 80 países.

Hoy, Elastron se considera un estudio de caso real con más de 280 profesionales dedicados que trabajan todos los días en el desarrollo de nuevos productos y servicios a los precios más competitivos del mercado, lanzando tendencias que hacen de la marca una referencia mundial.



